



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Экономика

Хакасии не хватает
14 млрд руб. в консоли-
дированном бюджете



ВАЛЕНТИН
КОНОВАЛОВ,
глава Хакасии

Фото: Александр Колбасов/
РИА Новости

→ 2

Финансы Коллекторы смогут работать
под «цифровыми» псевдонимами

→ 7 Ретейл Торговые сети начали отказываться
от китайских продуктов

→ 10

Мал транзит, да дорог



«ГАЗПРОМ» в январе существенно сократил прокачку
ЧЕРЕЗ УКРАИНУ.

→ 9



По условиям нового контракта с Киевом «Газпром» должен оплачивать транзит 178 млн куб. м газа в сутки вне зависимости от объема реальной прокачки газа, отмечают эксперты

Фото: Валерий Шарифулин/ТАСС

Экономика

ВОЗГЛАВЛЯЕМЫЙ КОММУНИСТОМ РЕГИОН НЕ СМОЖЕТ В 2020 ГОДУ СВЕСТИ ДОХОДЫ С РАСХОДАМИ

Хакасии не хватает трети бюджета

АННА ГАЛЬЧЕВА,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Консолидированный бюджет Республики Хакасия не сбалансирован на 14 млрд руб. — это более трети ее плановых расходов. Школы и детские сады могут остаться без света и питания из-за долгов, предупреждает региональный минфин.

Министерство финансов Хакасии планирует обратиться в федеральные органы власти в связи с нехваткой средств в консолидированном бюджете республики, то есть в совокупном бюджете региона и муниципальных образований. На данный момент бюджет на текущий год не сбалансирован на 14 млрд руб., следует из справки регионального минфина, с которой ознакомился РБК. Подлинность документа подтвердил источник в Верховном совете Хакасии.

В пресс-службе республиканского минфина подтвердили РБК, что проблема несбалансированности бюджета есть и сейчас решается вопрос обращения в федеральные органы по этому поводу.

Хакасия — один из немногих регионов, во главе которого стоит представитель оппозиционной парламентской партии: осенью 2018 года республику возглавил коммунист Валентин Коновалов.

СКОЛЬКО И ЗАЧЕМ НУЖНО ХАКАСИИ

В справке минфина Хакасии отмечается, что 14 млрд руб., на которые не сбалансирован бюджет, это более трети плановых расходов региона на 2020 год (37,7 млрд руб.).

Если не учитывать просроченную задолженность хакасского правительства (в том числе долги за коммунальные услуги, питание, услуги связи и т.д.) в объеме 3,6 млрд руб. и госдолг к погашению на сумму около 0,8 млрд руб., то непокрытый дефицит рес-

публики составит 10 млрд руб., подтвердили в республиканском минфине.

Согласно справке, бюджетом не обеспечены расходы по следующим направлениям:

- текущее обеспечение жизнедеятельности учреждений бюджетной сферы: ЖКХ, связь, аренда, питание, медикаменты, уголь, горючее, ремонт (7,16 млрд руб.);
- предоставление финансовой помощи муниципальным образованиям республики (791 млн руб.);
- субсидии на компенсацию выпадающих доходов организациям коммунального комплекса (300 млн руб.);
- исполнение судебных актов по выпадающим доходам ресурсоснабжающих организаций (700 млн руб.);
- поддержка производителей сельхозтоваров (384 млн руб.);
- развитие коммунальной инфраструктуры республики и обеспечение качественных жилищно-коммунальных услуг (800 млн руб.).

«В целом ситуацию с бюджетом Республики Хакасия можно оценить как критическую, создающую прямой риск неисполнения основных обязательств уже с весны-лета 2020 года. Долги растут и будут наращиваться, правительство республики планирует получение кредитов и обращение за помощью к федеральному центру», — утверждает собеседник РБК в Верховном совете республики.

Хакасия — один из беднейших субъектов России: по уровню денежных доходов на душу населения республика занимает 73-е место в Рос-

По словам источника РБК из Верховного совета Хакасии, единственный выход из ситуации минфин республики видит в наращивании федеральной помощи региону путем дотирования

сии из 85 (по данным Росстата за 2018 год).

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ РЕГИОНА

В справке также сообщается, что просроченная кредиторская задолженность консолидированного бюджета Хакасии в размере 3,58 млрд руб. сложилась по следующим основным направлениям:

- начисления на выплаты по оплате труда (1,44 млрд руб. с апреля по декабрь 2019 года);
- выплаты населению на дополнительное лекарственное обеспечение (143 млн руб.);
- задолженность по оплате налогов, исполнительных документов (162 млн руб.);
- задолженность по оплате государственных и муниципальных контрактов, в том числе перед субъектами малого и среднего предпринимательства, в частности за питание, медикаменты, уголь, коммунальные услуги, услуги связи, горючее, текущее содержание учреждений (1,61 млрд руб.).

Кроме того, в 64 муниципальных образованиях из 99 заблокированы лицевые счета бюджетных учреждений на общую сумму 720 млн руб. «По этой причине не производится оплата счетов за коммунальные услуги, электроэнергию, питание, связь. Под угрозой отключения от электроэнергии социальные объекты, в том числе детские сады, школы. В связи с невозможностью оплаты счетов поставщики отказываются поставлять продукты питания в школы и дошкольные учреждения», — говорится в документе.

По словам источника РБК в Верховном совете Хакасии, единственный выход из ситуации минфин республики видит в наращивании федеральной помощи региону путем дотирования. Кроме того, сейчас рассматривается вопрос получения коммерческого кредита в банке в размере нескольких миллиардов рублей. «Этих средств и собственных доходов хватит для исполнения социальных обязательств максимум до лета 2020 года», — предупреждает собеседник.

В пресс-службе Минфина России РБК сообщили, что ведомство не получало в 2020 году обращения от органов власти Хакасии о предо-

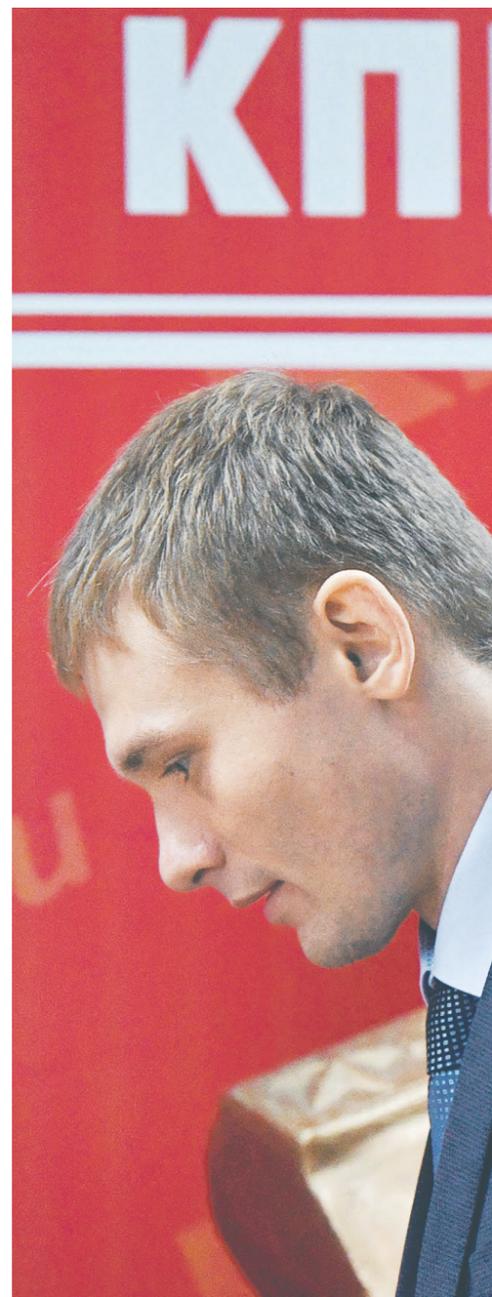
ставлении дополнительной финансовой помощи.

«Выделение дополнительной финансовой помощи из федерального бюджета бюджетам субъектов осуществляется на основании распоряжений правительства РФ. Исходя из сложившейся практики, рассмотрение вопросов оказания регионам дополнительной дотации на сбалансированность осуществляется по итогам исполнения бюджетов субъектов за девять месяцев текущего финансового года с учетом динамики исполнения доходной части бюджета, необходимого объема первоочередных расходов бюджета», — указали в пресс-службе, уточнив, что Хакасия на общих основаниях не может получить возможные дополнительные дотации раньше конца 2020 года.

СВЯЗАН ЛИ БЮДЖЕТНЫЙ КРИЗИС С ГУБЕРНАТОРОМ

Политконсультант Дмитрий Фетисов напомнил, что республика оказалась на грани дефолта еще при предыдущем губернаторе Викторе Зимине. «Тут претензии к Коновалову нельзя назвать состоятельными», — считает эксперт.

Однако нынешний губернатор не предпринял каких-то серьезных шагов для разрешения ситуации из-за того, что





у него нет умения выстраивать отношения с федеральным центром, а также из-за того, что сильные федеральные игроки не хотят оказывать помощь региону и тем самым вынуждают Коновалова уйти в отставку, добавил Фетисов. Эффективность Коновалова как губернатора и финансовая ситуация в республике напрямую не связаны, считает политолог Александр Пожалов. О необходимости изменить налоговый режим в пользу добывающих регионов и оставлять в регионе больше поступлений от добывающего бизнеса регулярно говорил один из лидеров хакасского отделения «Единой России», спикер местного парламента Владимир Штыгашев, напомнил эксперт. По мнению Пожалова, непосредственным поводом для финансовых проблем стало то, что в федеральный бюджет 2020–2022 годов впервые был заложен механизм подтягивания социально-экономического развития десяти отстающих регионов, причем федеральное софинансирование по целому ряду направлений там составит 99%. «Хакасия в этот перечень [отстающих] не попала, и такая заявка может быть запросом на включение в перечень на такую доподдержку в бюджете следующего года», — заключил он. ■

↑ Хакасия оказалась на грани дефолта еще до того, как регион возглавил коммунист Валентин Коновалов, отмечает эксперт, однако действующий губернатор не предпринял серьезных шагов для выхода из кризиса

Фото: Александр Кряжев/РИА Новости

РОССТАТ ОБНАРОДОВАЛ ДАННЫЕ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ ЗА ПРОШЛЫЙ ГОД

ВВП подвело падение экспорта

ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Рост ВВП России по итогам 2019 года составил 1,3%, следует из первой оценки Росстата. По сравнению с прошлым годом экономический рост замедлился на 1,2 п.п. Впервые за десять лет отрицательный вклад в динамику ВВП внес экспорт.

Росстат оценил рост ВВП России по итогам 2019 года в 1,3%, что полностью совпало с официальным прогнозом правительства. Объем ВВП прошлого года в текущих рыночных ценах составил 109,4 трлн руб. (годом ранее — 104,4 трлн руб.).

Как и ожидалось, темпы роста российской экономики замедлились по сравнению с 2018 годом, когда ВВП вырос на 2,5%, и стали минимальными с 2016 года (в 2017 году ВВП увеличился на 1,8%, в 2016 году — на 0,3%).

Минэкономразвития на прошлой неделе оценило рост ВВП по итогам 2019 года в 1,4%.

В структуре использования ВВП за 2019 год произошли следующие изменения:

- Чистый экспорт из-за снижения реального экспорта и роста импорта сократился на 11,1%, уточнил Росстат.
- Расходы граждан на конечное потребление выросли на 2,3% против 3,3% годом ранее.
- Затраты бизнеса на пополнение основных фондов (валовое накопление основного капитала) увеличились на 1,4% (годом ранее этот показатель вырос лишь на 0,1%).

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД ЭКСПОРТА

Российский экспорт в постоянных ценах в 2019 году сократился на 2,1% по отношению к предыдущему году. Это произошло впервые с 2009 года, когда отрицательный вклад

экспорта составил 4,7%.

В 2010–2018 годах экспорт в реальном выражении стабильно возрастал, в том числе на 5–5,5% в 2017–2018 годах.

Структура использования ВВП в 2019 году сложилась на фоне «неблагоприятной внешней конъюнктуры экспорта», отмечает Росстат. Доля чистого экспорта товаров и услуг в ВВП за год сократилась с 10 до 7,7%. По оценке Банка России, в 2019 году российский экспорт товаров сократился на 5,7%, до \$418 млрд, — после роста более чем на 25% ежегодно в 2017–2018 годах.

Мировые экспортные цены на базовые товары российского экспорта снизились в 2019 году, отмечает директор Института международной экономики и финансов Всероссийской академии внешней торговли Минэкономразвития Александр Кнобель. По его оценке, в прошлом году, прежде всего, сократился экспорт черных металлов и пшеницы.

По последним данным ФТС за январь—ноябрь 2019 года, объем российского экспорта нефти в денежном выражении снизился на 5,8% в годовом выражении, газа — на 15,4%, нефтепродуктов — на 15,9%. Снижение стоимости экспортированных черных металлов и пшеницы (с учетом меслина) превысило 20% — 21 и 23,2% соответственно.

Импорт в постоянных ценах в 2019 году вырос на 2,2%, следует из данных Росстата. Серьезное увеличение импорта, например, в автомобильной отрасли (рост ввезенных легковых автомашин +9,6% в деньгах за 11 месяцев 2019 года) подтверждается тем фактом, что торговля автомобилями выросла на 5,2%, а производство автомашин в России сократилось на 1,7%. Кроме того, 30-процентный рост ФТС фиксирует при росте закупок медикаментов за рубежом.

МИНУС ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Росстат в 2019 году зафиксировал уменьшение на 0,6% объема валовой добавленной стоимости в деятельности по операциям с недвижимым имуществом. Сокращение в этой отрасли наблюдается впервые с 2009 года, тогда падение составило 4,5% в годовом выражении.

Снижение по операциям с недвижимым имуществом произошло «за счет сдачи в аренду нежилой недвижимости», уточнили в Росстате. «Это первая оценка, некоторые данные косвенные, поэтому еще будем уточнять», — сказал журналистам руководитель Росстата Павел Малков.

ДРАЙВЕРЫ РОСТА

В разрезе экономических отраслей «самое большое влияние на рост физического объема ВВП оказало увеличение добавленной стоимости добывающих производств (это 2,7%) и обрабатывающих производств (1,6%)», сообщил Малков. В добывающих отраслях высокие темпы показали предприятия добычи природного газа и газового конденсата (+10,6%) и добычи цветных металлов (+9,2%).

Заметный рост в обрабатывающей промышленности показало производство пищевых продуктов, напитков, табачных изделий (+2,7%), химических веществ и химических продуктов (+2,7%), готовых металлических изделий (+8,7%) и лекарственных средств (+18,6%).

Розничная и оптовая торговля по итогам 2019 года показала рост на 1,7%. Финансовый и страховой сектор завершил год ростом на 9,7%.

Рост расходов домохозяйств на покупку товаров и услуг (+2,3%) произошел за счет увеличения банковских услуг (речь идет о расчетном и кассовом обслуживании, переводах денежных средств и пр.), отметил Росстат.

ВЫЗОВ КАЖДОГО ГОДА

В послании Федеральному собранию президент России Владимир Путин поручил добиться уже к 2021 году темпов роста выше мировых. Согласно сентябрьскому прогнозу Минэкономразвития, темпы роста ВВП России в 2020 году ожидаются на уровне 1,7%. ЦБ прогнозирует его в интервале 1,5–2%.

По последней оценке МВФ, рост мировой экономики в 2019 году ожидается на уровне 2,9%, в 2020 году — 3,3%, в 2021-м — 3,4%.

Достижение экономического роста в России — это вызов каждый год, полагает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Структурными ограничениями экономики, тормозящими рост ВВП, являются низкий уровень инвестиций и слабая обеспеченность трудовыми ресурсами. «Значительная часть январского послания президента — это заявка на попытку решить демографическое ограничение, есть осознание его важности», — добавила Орлова.

Ускорить темпы роста инвестиций предполагается за счет наращивания государственных инвестиций в экономику. «Пока же российская экономика растет за счет потребления, а не за счет инвестиций», — подвела итог Орлова. ■

2,1%

составило сокращение экспорта в постоянных ценах в 2019 году по отношению к предыдущему году

Международная политика

В СИРИИ погибли несколько турецких военных и гражданских лиц. В этом виноваты силы **БАШАРА АСАДА**, они будут остановлены, и **РОССИЯ** не должна мешать, заявил **РЕДЖЕП ЭРДОГАН**. Москва и Анкара продолжают взаимодействие, уверены эксперты.

КАК ГИБЕЛЬ ВОЕННЫХ ИЗ ТУРЦИИ В ИДЛИБЕ СКАЖЕТСЯ НА ЕЕ ОТНОШЕНИЯХ С РОССИЕЙ

Союз Москвы и Анкары попал под артобстрел

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ, ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

ЧТО ПРОИЗОШЛО В САРАКИБЕ

В понедельник, 3 февраля, Минобороны Турции сообщило о гибели нескольких турецких военных и гражданских лиц в сирийской провинции Идлиб. Сначала сообщалось о четырех погибших в результате обстрела со стороны правительственной сирийской армии в районе населенного пункта Саракиб, позже появилась информация о гибели еще одного военного и одного гражданского специалиста из Турции. К вечеру число жертв выросло до восьми. Находившийся в Киеве президент Турции Реджеп Тайип Эрдоган уточнил, что трое погибших были гражданами, пятеро — военными.

Государственное сирийское информационное агентство SANA подтвердило причастность сирийской армии к гибели турецких военных — по его данным, огонь велся по отступающим частям террористов, в результате чего были убиты четыре турецких солдата, еще девять получили ранения.

Это один из самых кровопролитных случаев прямого столкновения турецких и си-

рийских сил. Такое количество погибших является серьезным для иностранного военного контингента в Сирии, подтверждает руководитель отдела исследования ближневосточных конфликтов Института инновационного развития Кирилл Семенов.

Гибель турецких военных вызвала резкую реакцию Эрдогана. «Турецкие F-16 и гаубицы продолжают наносить удары по целям режима [Башара Асада]. Нашими целями стали приблизительно 40 точек. В результате огня нейтрализовано 30–35 сирийцев», — рассказал он утром 3 февраля об ответе Анкары (цитата по ТАСС).

Эрдоган также призвал Россию не стоять на пути турецких военных. «С российскими коллегами наши главы МИДа, Минобороны, разведки находятся в контакте. <...> До наших российских коллег был донесен сигнал «не переходите нам дорогу», — цитирует турецкого президента «РИА Новости».

При этом Минобороны России заявило, что турецкие истребители F-16 не входили в сирийское воздушное пространство, контролируемое российскими ВКС.

ПОЧЕМУ СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ СТОЛКНОВЕНИЕ

Саракиб находится в 15 км к юго-востоку от Идлиба, сто-

“ Обострение ситуации сейчас связано с тем, что Дамаск путает карты и «астанинская тройка» не всегда понимает, как реагировать, но окончательно ситуация в Идлибе и в отношениях с Турцией не вышла из-под контроля, полагает эксперт

лицы одноименной провинции, и расположен вблизи стратегически важной трассы М5, соединяющей Дамаск, Хаму и Алеппо. Часть трассы в Идлибе находится под контролем антиправительственных сирийских сил (в том числе террористических групп). С середины января сирийская армия при поддержке различных сил и российской авиации ведет наступление на юге провинции Идлиб, уже взяты под контроль несколько важных населенных пунктов, в том числе Маарет ан-Нуман, который с 2012 года находился под контролем вооруженной оппозиции и который был принципиально важен для деблокирования участка М5.

Граничащая с Турцией провинция Идлиб с прилегающими к ней территориями провинций Хама и Алеппо по согласованию с астанинской тройкой, то есть Россией, Турцией и Ираном, в 2017 году была объявлена зоной деэскалации. Боевые действия на ее территории могут вестись только против террористических организаций. Именно борьбой с террористами верные Асаду силы и объясняют наступление. Однако Турция не согласна с таким определением находящихся на территории большого Идлиба вооруженных группировок, среди которых находятся и протурец-

кие группы. Кроме того, Анкара утверждает, что наступление верных Дамаску частей ведет к массовому притоку беженцев на территорию Турции. Страна уже приняла почти 4 млн сирийцев, постоянно напоминает Эрдоган, и не готова принимать еще.

В целом Анкара считает обеспечение безопасности на этом участке критическим для национальных интересов. За годы конфликта Идлиб стал также местом притяжения для различных отрядов оппозиции, многие из которых пользовались поддержкой Турции (с самого начала конфликта Анкара встала на сторону сирийской оппозиции в ее борьбе с Асадом).

Урегулирование ситуации в Идлибе, в том числе размежевание террористов и вооруженной оппозиции, не раз обсуждалось Россией, Турцией и Ираном. Учитывая интересы Турции, осенью 2018 года в Сочи Владимир Путин и Реджеп Эрдоган договорились, что именно Анкара займется размежеванием, и согласовали план действий по Идлибу. В частности, они решили создать вдоль линии соприкосновения в Идлибе демилитаризованную зону глубиной 15–20 км, организовать там совместное патрулирование и мониторинг соблюдения режима прекращения огня.



Турция создала 12 наблюдательных постов, на которых присутствуют турецкие военные. Одной из договоренностей было и восстановление транзитного сообщения по трассам М4 (Алеппо — Латакия) и М5 (Алеппо — Хама). Однако реализованы договоренности полностью не были.

СОХРАНИТСЯ ЛИ ТЕПЕРЬ СОЮЗ РОССИИ И ТУРЦИИ

Противостояние в Идлибе испытывает на прочность «брак по расчету» между Турцией и Россией по Сирии, но до сих пор обе страны видят большую ценность в сохранении сотрудничества, чем в отказе от него, пишет Bloomberg. Эрдоган в понедельник продемонстрировал готовность к дальнейшей эскалации конфликта. «Мы полны решимости задействовать сухопутные и воздушные силы для [ответа]. Мы заставим их заплатить», — сказал он на совместной пресс-конференции с украинским президентом Владимиром Зеленским (трансляция велась на сайте турецкого телеканала TRT World).

По словам Эрдогана, ответственность за инцидент в Саракибе несут в том числе участники сочинского и астанинского процессов по Сирии, так как они не смогли обеспечить выполнение соответствующих договоренностей.

«Мы видим нарастание кризиса в Идлибе. Турция наверняка примет меры для того, чтобы ответить Асаду, но она также по-разному отреагирует на действия Дамаска и на действия Москвы», — сказал РБК Галип Далай, эксперт клуба «Валдай», приглашенный профессор факультета политики и международных отношений Оксфордского университета.

Договоренности, заключенные в Сочи и Астане, на практике не работают, констатирует Семенов. Из четырех зон деэскалации сохранилась одна, остальные перешли под контроль Дамаска, указывает он. Москва находится в сложной ситуации, продолжает он: ей нужно подыгрывать Асаду, при этом не портя отношений с Турцией, которые являются одним из главных достижений российской ближневосточной политики. По мнению эксперта, кризис будет купирован, если Асаду не удастся перейти черты трасс М4 и М5. В целом ситуация в Идлибе может спровоцировать новый переговорный этап между основными участниками урегулирования — Турцией, Россией и Ираном.

«Ситуация в Сирии сохраняется такой же, как была и год, и два назад, уже тогда было очевидно, что стороны — гаранты астанинского процесса — пытались найти альтерна-

↑ В сирийской провинции Идлиб находится 12 наблюдательных постов вооруженных сил Турции

тиву друг другу, чтобы начать трансформацию астанинского процесса в соответствии со своими интересами. Но другие страны не заинтересованы в сотрудничестве в Сирии так, как эта тройка, поэтому выйти из этого формата им невыгодно», — говорит эксперт Российского совета по международным делам Руслан Мамедов.

Обострение ситуации сейчас связано с тем, что Дамаск путает карты и «тройка» не всегда понимает, как реагировать, указывает он. Асад развернул наступление в Идлибе, его цели в принципе разделяются российской стороной, так как возвращение контроля за трассами М4 и М5 с логистической точки зрения было бы полезно для правительства Сирии и для России, указывает Мамедов. При этом антиправительственная группировка ослаблена, ее ресурсы истощены.

Тем не менее окончательно ситуация в Идлибе и в отношениях с Турцией не вышла из-под контроля, уверен эксперт. У России и Турции выработался опыт продолжения сотрудничества даже при расходящихся целях, поясняет он. Пока обе страны нуждаются друг в друге для решения практических проблем, соглашается Далай.

Анкара попытается заключить с Москвой новое соглашение по Идлибу, однако возможностей сделать это на выгодных для Турции условиях немного — скорее всего, по новому соглашению Анкара утратит контроль над важнейшими стратегическими районами в Идлибе, а на границе с Турцией будет создана буферная зона, таким образом, Идлиб будет поделен на несколько зон влияния, прогнозирует Далай.

Одним из результатов нынешнего витка кризиса станет еще большая пробуксовка политического процесса в Сирии — с продвижением на земле Дамаск все меньше будет готов слушать оппозицию, резюмирует Мамедов. ▀

“ По словам Эрдогана, ответственность за инцидент в Саракибе несут в том числе участники сочинского и астанинского процессов по Сирии, так как они не смогли обеспечить выполнение соответствующих договоренностей

Мнение

Как ЕС будет строить отношения с Великобританией после Brexit



МИШЕЛЬ
БАРНЬЕ,

руководитель рабочей группы по отношениям с Соединенным Королевством



ЖОЗЕП
БОРРЕЛЬ,

верховный представитель ЕС по иностранным делам и политике безопасности

Будущее партнерство Евросоюза и Великобритании должно отражать общие ценности обеих сторон и охватывать не только сферу торговли, но и вопросы обороны и безопасности.

31 января 2020 года Великобритания вышла из Европейского союза. Наша семья стала меньше. Это был нераспространенный момент для граждан ЕС, впрочем, как и для многих британцев.

Но мы уважаем суверенное решение 52% британских избирателей и готовы открыть новую главу наших отношений.

Если оставить эмоции за скобками, то день 1 февраля, хотя и стал историческим, прошел буднично. Нам удалось обеспечить упорядоченный Brexit во многом благодаря соглашению о выходе, которое мы заключили с Великобританией. Оно — во всяком случае, пока — сводит к минимуму негативные последствия для наших граждан, предприятий, государственных органов, а также для наших международных партнеров.

В рамках этого соглашения ЕС и Великобритания договорились о переходном периоде до конца 2020 года, в течение которого Великобритания по-прежнему будет участвовать в Европейском таможенном союзе и едином рынке, а также применять законодательство ЕС, несмотря на то что более не является государ-

ством — членом Евросоюза. Кроме того, Великобритания продолжит соблюдать международные соглашения ЕС, о чем мы проинформировали наших международных партнеров вербальной нотой.

Таким образом, переходный период обеспечивает определенную стабильность, гарантировать которую было непросто, учитывая масштаб задачи. Ведь, выходя из ЕС, Великобритания автоматически выходит из сотен заключенных ЕС или от имени ЕС международных соглашений по различным вопросам: торговля, авиация, рыболовство, сотрудничество в сфере гражданской ядерной энергетики.

Теперь нам предстоит построить новые партнерские отношения между ЕС и Великобританией. И эта работа начнется через несколько недель, как только 27 стран ЕС одобряют предложенный Европейской комиссией мандат на ведение переговоров. В нем изложены наши условия и цели по достижению как можно более тесного партнерства со страной, которая останется нашим союзником, партнером и другом.

ЕС и Великобританию связывают история, география, культура, общие ценности и принципы, а в международных отношениях — приверженность многостороннему подходу на основе правил. Наше будущее партнерство будет отражать эти связи и общие взгляды. Мы хотим, чтобы наши отношения не ограничивались только сферой торговли. Было бы правильно продолжить совместную работу в сферах безопасности и обороны, то есть там, где у Великобри-

“ ЕС и Великобританию связывают история, география, культура, общие ценности и принципы, а в международных отношениях — приверженность многостороннему подходу на основе правил

тании есть опыт и ресурсы, совместное использование которых может быть полезным для всех. В мире серьезных вызовов и изменений мы должны советоваться друг с другом и сотрудничать как в двустороннем формате, так и в рамках основных региональных и глобальных форумов, таких как ООН, ВТО, НАТО, «Группа двадцати».

Глобальные вызовы нашего времени — от изменения климата до киберпреступности, терроризма и неравенства — требуют коллективного ответа. И это простая истина, а не какая-то избитая фраза. И чем теснее будет взаимодействие Великобритании с ЕС и партнерами во всем мире, тем выше будут наши шансы на успешное преодоление этих вызовов.

В основе проекта европейской интеграции лежит идея, что вместе мы сильнее, что объединение ресурсов и инициатив является наилучшим путем достижения общих целей. И Brexit ничего не изменит: 27 стран ЕС продолжат и дальше развивать этот проект. Евросоюз останется единым рынком с 450 млн гра-

ждан и более чем 20 млн предприятий. Вместе мы по-прежнему будем крупнейшим в мире торговым объединением и крупнейшим в мире донором помощи в целях развития. Наши партнеры могут быть уверены, что мы останемся верны амбициозной повестке открытого миру взаимодействия по широкому кругу вопросов: торговля и инвестиции, борьба с изменением климата, цифровые технологии, взаимосвязанность, безопасность и борьба с терроризмом, права человека и демократия, оборона и внешняя политика.

Мы будем соблюдать наши обязательства. Продолжим выполнять соглашения, которые мы заключили с Россией и другими международными партнерами, и разрабатывать основы для многостороннего сотрудничества во всем мире.

Европейский союз останется партнером, которому можно доверять. ЕС продолжит отстаивать многосторонний подход на основе правил и работать с другими странами и партнерами ради более безопасного и справедливого мира.

“ Глобальные вызовы нашего времени — от изменения климата до киберпреступности, терроризма и неравенства — требуют коллективного ответа

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Петр Геннадьевич Канаев
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Ирина Енина
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Руководитель объединенной редакции РБК: Петр Канаев
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Ирина Парфентьева
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: Антон Фейнберг
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0180
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2020

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 12

Менеджмент

→ 14

БИЗНЕС

Большинство аналитиков прогнозируют новое снижение ключевой ставки ЦБ

Основатель Ipsos Дидье Трюшо — о самых перспективных секторах российской экономики

МИНЮСТ ПРЕДЛОЖИЛ РАЗРЕШИТЬ КОЛЛЕКТОРАМ РАБОТАТЬ ПОД «ЦИФРОВЫМИ» ПСЕВДОНИМАМИ

Взыскание под прикрытием

→ 8



Финансы

Коллекторы смогут не называть должникам свои ПОЛНЫЕ ИМЕНА и ограничиваться СПЕЦИАЛЬНЫМИ ИДЕНТИФИКАТОРАМИ, следует из новой версии законопроекта о возврате просроченных долгов. Так взыскателей хотят ЗАЩИТИТЬ ОТ АГРЕССИИ должников.

← 7

ЮЛИЯ КОШКИНА

Сотрудники банков и коллекторских агентств могут получить право взаимодействовать с должниками без раскрытия своих полных имен — у профессиональных взыскателей появится возможность представляться в разговорах с гражданами с помощью цифровых идентификаторов. Такой пункт содержится в рабочей версии проекта федерального закона «О деятельности по возврату просроченной задолженности физических лиц» (есть у РБК), два участника рабочей группы по законопроекту и представитель Минюста это подтвердили. В министерстве отметили, что изменения направлены на «защиту персональных данных сотрудников коллекторских агентств и представителей кредиторов».

В Федеральной службе судебных приставов (ФССП) и Банке России не ответили на запросы РБК. Сопредседатель рабочей группы по законопроекту о взыскании,

президент Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств Эльман Мехтиев отказался от комментариев до публикации законопроекта, подчеркнув, что работа над документом не завершена.

ЗАЧЕМ КОЛЛЕКТОРАМ АНОНИМНОСТЬ

Действующий закон о взыскании (230-ФЗ) обязывает коллекторов, сотрудников банков или микрофинансовых компаний представляться в начале разговора с должниками. Речь идет о непосредственном взаимодействии с клиентом — звонках или личных встречах. Профессиональные взыскатели должны сообщить человеку свою фамилию, имя и отчество, прежде чем упоминать о задолженности.

Новая версия законопроекта, который разрабатывает Минюст при участии ФССП и представителей бизнеса, дает им возможность называть лишь имя и идентификационный код. Идентификаторы сотрудников будут присваивать работодатели, они также будут

Использование идентификаторов взыскателями помешает должникам сообщать о злоупотреблениях

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ЮРИДИЧЕСКОЙ АССОЦИАЦИИ «БАНКРОТНЫЙ КЛУБ» ОЛЕГ ЗАЙЦЕВ

обязаны обеспечить соответствие кода и конкретного работника, следует из документа.

Возможность заменить Ф.И.О. на имя и идентификатор — это предложение рынка, поясняет председатель комиссии по финансовой безопасности Торгово-промышленной палаты Иван Рыков: «Коллекторы очень опасаются раскрывать имена рядовых сотрудников call-центров. Если должник нервничает, он может свою агрессию направить на звонившего. Как минимум в новостях упоминались такие случаи. При этом сотрудники, которые занимаются обзвоном и информированием, обычно вообще не принимают решения в отношении должников, это небольшой винтик всей системы. Решения принимаются менеджментом».

Инициативу поддерживают банки. Для контроля над коллекторами и соблюдения стандартов их работы идентификационный номер «более чем достаточно», считает вице-президент ВТБ, руководитель департамента розничного взыскания Евгений Новиков: «Психологически оператору гораздо комфортнее не использовать свое полное имя. Это дает возможность снизить уровень субъективизма, говорить в первую очередь от имени банка, не боясь возможной агрессии со стороны должника».

Предложение позволит «обеспечить безопасность сотрудников, так как нередко встречаются ситуации, когда негативно настроенные клиенты переходят к личным угрозам, а по уникальным сочетаниям Ф.И.О. можно найти человека в открытых источниках», отметил представитель Тинькофф Банка.

Случаи, когда должники ищут взыскателей в соцсетях или лично, единичны, возражает руководитель проекта

ОНФ «За права заемщиков» Евгения Лазарева. По ее мнению, взыскатели пытаются внедрить двойные стандарты: «Думаю, что банки и коллекторы не будут рады получать информацию о должнике так же — с именем и идентификационным номером».

Использование идентификаторов взыскателями помешает должникам сообщать о злоупотреблениях, считает председатель юридической ассоциации «Банкротный клуб» Олег Зайцев: «Набор цифр ни один человек не запомнит, большинство людей не записывают свои разговоры. А имя конкретного сотрудника может быть необходимо при подаче жалобы».

КАК ПРЕДСТАВЛЯТЬСЯ РОБОТАМ

Еще одно положение законопроекта предусматривает «маскировку» роботов-коллекторов, говорит один из собеседников РБК. К ним будут применяться те же требования, что и к живым взыскателям, следует из документа: таким образом, они тоже смогут сообщать должникам только имя и идентификационный номер. «В данном случае сблизается понятие коллектора и робота», — указывает Рыков.

Автоматизированные взыскатели смогут не раскрывать гражданам, что с ними контактирует программа, объясняют суть положения собеседники РБК в рабочей группе. В начале разговора с человеком роботы должны будут сообщать только имя и идентификационный номер.

Должники должны знать, что звонок совершает робот, уверена Лазарева. Пока распознать автоматизированные программы в разговорах с должниками легко, но «прогресс на месте не стоит, и в скором будущем понять, живой собеседник или автомат с вами взаимодействует, будет значительно сложнее», считает она.

Если должник не сразу узнает в собеседнике робота, это не ущемляет его права, возражает Рыков. По его словам, сейчас автоматизированные системы взыскателей не настолько совершенны, чтобы ввести кого-то в заблуждение. ■

РОБОТЫ СТАНОВЯТСЯ ПОПУЛЯРНЕЕ

Сейчас звонки роботов законом напрямую не регулируются — соответственно, взыскатели не обязаны прописывать четкие алгоритмы взаимодействия автоматизированных систем с должниками. Как писал РБК, понятия «робот-коллектор» и «автоматизированный интеллектуальный агент» в законопроекте о взыскании появились прошлой осенью. Они остались и в новой версии: звонки роботов будут считаться непосредственным взаимодействием с должниками.

Коллекторские агентства начали активно использовать роботов-коллекторов в последние годы. На автоматизированные системы приходится 68% всех взаимодействий с должниками, оценивал ранее гендиректор коллекторского бюро АБК Дмитрий Теплицкий. Руководитель «Первого коллекторского бюро» Павел Михмель отмечал, что роботы обслу-

живают около 30% портфеля компании.

У ВТБ робот-коллектор совершает более 300 тыс. звонков в месяц, отмечает Евгений Новиков: «Более 95% клиентов, общаясь с ним, не находят различий от разговора с человеком. Пока его работа касается стандартных, типовых разговоров. Но даже в этом случае у клиента есть возможность переключиться на общение с оператором».

Использование автоматизированных систем позволяет снизить число операторов, а также расходы на аренду помещений и оборудование, пояснил РБК руководитель крупного российского коллекторского агентства. Технологии позволяют роботам «подстраиваться под собеседника таким образом, что внешне действительно крайне сложно отличить робота от человека», отметил Илья Шиян, сооснователь компании «Квинт», разрабатывающей голосовых роботов.

Предложение позволит «обеспечить безопасность сотрудников, так как нередко встречаются ситуации, когда негативно настроенные клиенты переходят к личным угрозам, отметил представитель Тинькофф Банка

ТЭК

«ГАЗПРОМ» В ЯНВАРЕ СУЩЕСТВЕННО СОКРАТИЛ ПРОКАЧКУ ЧЕРЕЗ УКРАИНУ

Мал транзит, да дорог

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

В январе 2020 года «Газпром» уменьшил транзит газа в Европу через украинскую газотранспортную систему почти на 70%, до 2,65 млрд куб. м. Но по условиям контракта компании пришлось заплатить за резервирование мощностей вдвое больше.

Поставки российского газа через Украину в Европу в январе 2020 года снизились втрое по сравнению с уровнем первого месяца 2019 года — с 8,065 млрд до 2,65 млрд куб. м. Это следует из данных «Газпрома» о «фактических потоках газа», которые обновляются ежедневно.

Согласно оперативным данным, которые приводит на своей странице в Facebook глава украинской газотранспортной компании «Оператор газотранспортной системы Украины» Сергей Макогон, транзит газа «Газпрома» в Европу через территорию Украины в январе составил 2,55 млрд куб. м.

Разница между данными «Газпрома» и Макогона может быть связана с тем, что российская компания учитывает не только транзит через Украину в Европу, но и поставки в самопровозглашенные Луганскую и Донецкую народные республики (на саму Украину российская компания не поставляет газ с конца 2015 года): эти партии отдельно не выделяются в ежедневной статистике «Газпрома», но, исходя из данных компании и слов Макогона, в ЛНР и ДНР было в январе 2020-го поставлено 100 млн куб. м. За девять месяцев 2019 года поставки российского газа в ДНР и ЛНР составили 1,782 млрд куб. м, или около 200 млн куб. м в месяц.

Снизилась в январе на 34% по сравнению с январем про-

шлого года и общие поставки «Газпрома» в Европу (не только через Украину) — с 17,3 млрд до 11,4 млрд куб. м, отмечает старший директор рейтингового агентства Fitch Дмитрий Маринченко. По его данным, транзит российского газа сократился не только через Украину (минус 67,1%), но и по газопроводу Ямал — Европа (минус 20%, мощность трубы — около 33 млрд куб. м в год), который идет через территорию Белоруссии и Польши. Но по «Северному потоку-1» (его мощность — 55 млрд куб. м в год), который проходит по дну Балтийского моря из России в Германию, поставки, наоборот, выросли на 10%, добавляет Маринченко.

Тем не менее в первый день февраля «Газпром» увеличил суточную прокачку газа в Европу через Украину в 2,2 раза — с 48,6 млн куб. м 31 января до 109,3 млн куб. м газа 1 февраля, сообщила компания.

ПОЧЕМУ СНИЗИЛИСЬ ПОСТАВКИ ГАЗА

Россия — не единственный экспортер, который вынужденно снизил объемы поставок газа в Европу в январе, отмечает консультант VYGON Consulting Екатерина Колбикова. Например, на 65% упали трубопроводные поставки газа из Алжира, напоминает она.

Опрошенные РБК эксперты выделяют несколько возможных причин снижения поставок газа:

- Как отмечает Колбикова, на фоне снижения поставок газа объем импортированного природного газа (СПГ) вырос почти на 3 млрд куб. м и составил в январе около 12,6 млрд куб. м (плюс 31% к январю прошлого года). «Дифференциал спотовых котировок к ценам по нефтяной индексации (к ним привязано большинство поставок трубопроводного газа) продолжил увеличиваться: если в январе 2019 года он составлял \$4,3/1 млн британских термических единиц (МБТЕ), то сейчас речь идет уже о \$6,1/МБТЕ (то есть на споте оказалось дешевле покупать газ, чем по долгосрочным контрактам. — РБК). Это является

«Компания «Газпром», прокачав в январе менее 2,7 млрд куб. м газа через территорию Украины, вынуждена оплачивать весь заявленный к транзиту объем по условию «качай или плати», что составляет порядка 10,8 млрд руб.

В МЕСЯЦ

КОНСУЛЬТАНТ VYGON CONSULTING
ЕКАТЕРИНА КОЛБИКОВА

основным стимулом роста спотовой торговли СПГ», — сказала она.

- Директор East European Gas Analysis Михаил Корчемкин объясняет снижение прокачки газа через украинскую газотранспортную систему (ГТС) и трубопровод Ямал — Европа теплой европейской зимой, высоким уровнем отбора газа из подземных хранилищ газа (ПХГ) в Европе, а также переориентацией части поставок на новый морской газопровод «Турецкий поток» (31,5 млрд куб. м в год), запущенный в начале января 2020 года. Этот год будет сложным для «Газпрома», поскольку цены на газ сейчас находятся на крайне низком для зимы уровне — ниже \$150 за 1 тыс. куб. м, конкуренция с СПГ за долю рынка будет продолжаться, а высокая степень заполненности ПХГ может сказаться на объемах экспорта в целом по году, добавляет Маринченко.

«Газпром» с лета 2019 года готовился к возможной остановке транзита через Украину после завершения 31 декабря десятилетнего контракта, поэтому компания больше закачивала газ в ПХГ в Европе. Однако, 30 декабря 2019-го, все-таки удалось договориться с Украиной о новом пятилетнем контракте на транзит российского газа: минимальные годовые объемы — 65 млрд куб. м на 2020 год и по 40 млрд куб. м в 2021–2024 годах.

СКОЛЬКО КИЕВ ПОЛУЧИЛ ЗА ТРАНЗИТ В ЯНВАРЕ

Несмотря на то что «Газпром» снизил транзит через Украину в январе, по условиям нового контракта компания оплатила поставки из расчета 5,518 млрд куб. м, утверждает Макогон. «Оплаченные мощности использованы на 46%», — отметил он.

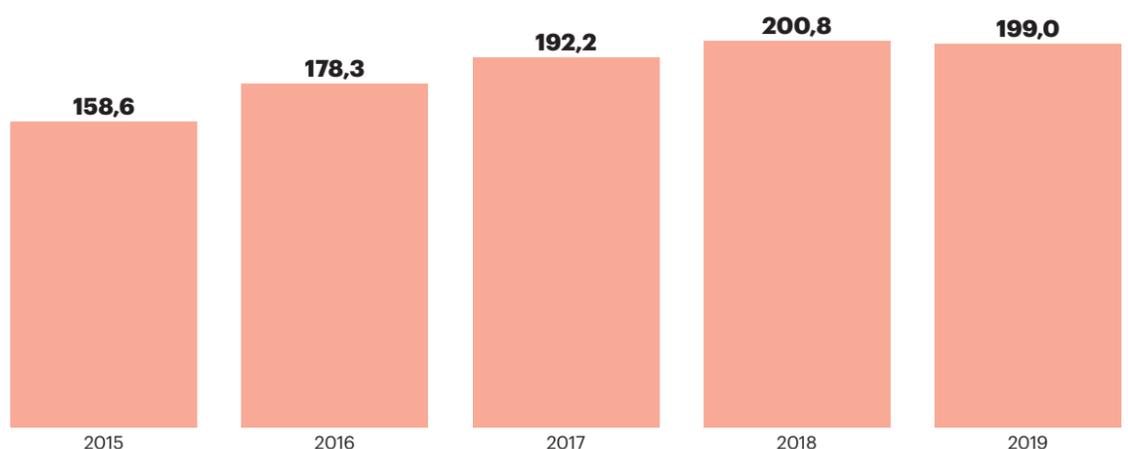
«Газпром», прокачав в январе менее 2,7 млрд куб. м газа через территорию Украины, вынужден оплачивать весь заявленный к транзиту объем по условию «качай или плати», что составляет порядка 10,8 млрд руб. в месяц (или около \$175 млн), то есть переплатил более чем в два раза, подсчитала Колбикова. Всего за пять лет (2020–2024 годы) действия нового контракта Украина получит за транзит российского газа минимум \$7 млрд, тариф вырос на 2% по сравнению с 2019 годом, но возможно применение повышенного тарифа в случае роста поставок.

По условиям нового контракта с Киевом «Газпром» должен оплачивать транзит 178 млн куб. м газа в сутки вне зависимости от объема реальной прокачки газа (исходя из данных, в январе 2020 года прокачивал в среднем ежедневно лишь 89 млн куб. м), подтверждает Маринченко. Исходя из базового тарифа, указанного в контракте (\$2,66 за 1 тыс. куб. м на 100 км при поставке 65 млрд куб. м в 2020 году), в январе «Газпром» заплатил Украине за реальный объем транзита \$6 за 1 тыс. куб. м на 100 км, добавил Корчемкин. «Это является платой за обеспечение бесперебойного снабжения европейских потребителей газом», — комментирует Колбикова.

При этом, по данным VYGON Consulting, плата за транзит в январе 2020 года на 5 млрд руб. ниже, чем за транзит в январе 2019 года: тогда суточные поставки составили 269 млн куб. м газа (общая плата — около 16 млрд руб.).

РБК направил запросы в «Газпром», «Нафтогаз» и «Оператору газотранспортной системы Украины». ■

Российский экспорт газа в Европу, млрд куб. м



Источник: «Газпром экспорт»

Ретейл



Китай входит в пятерку крупнейших экспортеров фруктов в Россию, более половины поставок приходится на цитрусовые

Фото: Reuters

Как много овощей и фруктов из Китая продают сети?

Доля китайских овощей и фруктов в ассортименте «Магнита» небольшая — лишь 3% от всех поставок в этой категории, уточняет представитель ретейлера. По данным «Магнита», в 2019 году на поставленные из Китая помидоры, перец, мандарины, виноград и помело пришлось около 0,9% оборота всей сети. Финансовые результаты по итогам 2019 года «Магнит» еще не публиковал, общий объем продаж за девять месяцев прошлого года достигал 975,9 млрд руб.

В сетях X5 Retail Group также китайских товаров немного: по словам представителя группы, на долю прямого импорта из Китая всех товаров, как продовольственных, так и непродовольственных, приходится «существенно меньше 1%» от всех продаваемых в сетях товаров. Продажи X5 Retail Group за девять месяцев 2019 года составили 1,2 трлн руб.

В сети «Командор» долю китайской продукции в общем объеме поставок не уточнили.

ТРИ ВОПРОСА ОБ ОТКАЗЕ РОССИЙСКИХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ОТ КИТАЙСКИХ ПРОДУКТОВ

Карантин добрался до витрин

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Ретейлеры из-за коронавируса начали по собственной инициативе ограничивать поставки из Китая продуктов, в основном овощей и фруктов. В случае запрета в европейской части России их легко заместить, а Дальний Восток может пострадать.

Об отказе от закупки китайских продуктов из-за нового коронавируса в понедельник, 3 февраля, объявил продуктовый ретейлер «Магнит». Торговая сеть приостановила закупки овощей и фруктов из Китая и начала завозить эти товары из других стран, полностью заместив китайский импорт, пояснили в компании. Ограничила закупки продуктов из Китая,

в частности моркови и перца, и крупнейшая в Восточной Сибири торговая сеть «Командор», сообщил РБК ее представитель.

В «Пятерочках», «Перекрестках» и «Карусели» из китайских продовольственных продуктов продаются преимущественно имбирь и чеснок, уточнили в пресс-службе управляющей этими сетями X5 Retail Group. Сложностей с логистикой группа пока не наблюдает, но «ищет возможности поставок из других стран, чтобы заменить товары из Китая аналогичными по качеству и ценам».

Ретейлеры отказываются от китайских продуктов по собственной инициативе: официального запрета на ввоз в Россию китайской сельхозпродукции российские власти пока не вводили. С 30 января 2020 года действует только запрет Россельхознадзора привозить из Китая экзотических и декоративных животных.

«Лента», по словам ее представителя, не планирует отказываться от китайской продукции. Представители «Ашана» и «Дикси» на запрос не ответили.

3%

от всех поставок овощей и фруктов составляет доля китайской продукции в ассортименте «Магнита», уточняет представитель ретейлера

Основные поставщики овощей в Россию

Данные за 11 месяцев 2019 года

СТРАНА	ОБЪЕМ, ТЫС. Т	СТОИМОСТЬ, \$ МЛН
Китай	453	370
Израиль	139	135
Турция	136	148

Источник: Русспродсоюз

Какие продукты Китай поставляет в Россию?

Китай входит в пятерку крупнейших поставщиков продовольствия по нескольким категориям продуктов, это в первую очередь овощи, цитрусовые и морепродукты, говорит исполнительный директор ассоциации производителей и поставщиков товаров Руспродсоюз Дмитрий Востриков.

По овощам Китай занимает первое место: по данным Руспродсоюза, за одиннадцать месяцев 2019 года Россия завезла более 453 тыс. т китайских овощей на \$370 млн. Китай входит в тройку лидеров по поставкам в Россию томатов, огурцов, баклажанов и яблок, добавляет партнер консалтинговой группы «НЭО Центр» Инна Гольфанд. Кроме того, Китай, как подсчитал РБК на основе данных Федеральной таможенной службы, в прошлом году поставил в Россию 69% всего

импортного чеснока (или 33,7 тыс. т), а также 28% репчатого лука и лука-шалота (всего 54,4 тыс. т).

За одиннадцать месяцев 2019 года из Китая в Россию были завезены 256 тыс. т фруктов на \$267 млн. Больше половины импорта приходится на цитрусовые: за весь прошлый год из Китая, который был четвертым по объему поставок среди всех стран, их было ввезено 146,9 тыс. т, свидетельствуют расчеты РБК.

В третьей продуктовой категории — рыба и морепродукты — Китай уступает только Фарерским островам, отмечает Востриков. По его данным, в январе—ноябре 2019 года Россия импортировала из Китая 90 тыс. т рыбы и морепродуктов на \$243 млн.

“Россия импортирует из Китая сельхозпродукцию более чем на \$1 млрд, отмечает директор центра компетенций в агропромышленном комплексе российского офиса КPMG Илья Строкин

Можно ли заместить китайские продукты?

Выпадающие объемы китайских продуктов могут быть заменены продукцией из других стран, указывает Востриков. По его словам, фрукты вместо Китая можно привозить из Эквадора, Турции и Марокко. «Магнит», по словам его представителя, переориентировался на фрукты и овощи из Марокко, Израиля и Турции, а также увеличил закупки у российских сельхозпроизводителей. «Командор» перераспределяет заказы, которые шли из Китая, на Израиль, Иран, Молдавию и Сербию, уточнил представитель ретейлера.

Изменения в закупках и логистике не окажут заметного влияния на стоимость фруктов и овощей на полке, уверяют в «Магните».

Россия импортирует из Китая сельхозпродукцию более чем на \$1 млрд, резюмирует директор центра компетенций в агропромышленном

комплексе российского офиса КPMG Илья Строкин. С точки зрения денежного эквивалента это большой объем, но главный вопрос заключается в том, как эта продукция географически распределяется по России, указывает эксперт.

В случае ограничения импорта китайских продуктов пострадает Дальний Восток, заместить там поставки из Китая будет достаточно сложно, считает Строкин. Гольфанд из «НЭО Центра» также говорит о том, что больше всего при введении ограничений пострадают районы Дальнего Востока. Ограничение может привести к росту цен, поскольку импорт из других стран зачастую гораздо дороже из-за схемы логистики, многие продукты придется завозить самолетом, предупреждает Гольфанд. ■

При участии Анны Левинской

РБК Pro — это уже не новости

Реклама 16+

В новой версии: больше экспертного контента, фильтруемая лента, рассылки по отраслям и многое другое



pro.rbc.ru
Первый месяц подписки —
бесплатно

ВТБ

Стратегический
партнер перезапуска
РБК Pro

РБК Pro помогает бизнесу информацией, а ВТБ — делом. Банк-эксперт, который понимает потребности малого и среднего бизнеса и предлагает продукты и услуги на выгодных условиях.

Финансы

ПОЧЕМУ БОЛЬШИНСТВО ЭКСПЕРТОВ ОЖИДАЮТ СНИЖЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ В ПЯТНИЦУ

Между инфляцией и коронавирусом

ТАТЬЯНА ЛОМСКАЯ

Банк России на первом заседании в 2020 году в шестой раз подряд снизит ключевую ставку, считают аналитики. ЦБ предстоит оценить последствия смены правительства, новых мер соцподдержки и влияния коронавируса на экономику и рынки.

Совет директоров ЦБ на заседании в пятницу, 7 февраля, снизит ключевую ставку на 0,25 п.п., до 6%, считают большинство опрошенных РБК экономистов. Это соответствует консенсус-прогнозу Bloomberg: снижения ставки ждут 12 из 21 аналитика. Но девять экспертов полагают, что регулятор возьмет паузу в смягчении политики: назначение нового правительства, дополнительные меры социальной поддержки от властей и китайский коронавирус, уже оказавший влияние на мировые и российские рынки, порождают неопределенность.

Совету директоров ЦБ предстоит принять «сложное» решение, пишут в обзоре аналитики «ВТБ Капитала»: рынки хотят понять, как он оценивает ожидаемый переход правительства к более уверенному расходованию бюджета и как изменится политика самого ЦБ, вынужденного искать баланс между последовательностью своих заявлений и необходимостью своевременно реагировать на смену внешних условий.

ИНФЛЯЦИЯ НЕ РЕАГИРУЕТ НА СНИЖЕНИЕ СТАВКИ
Главный аргумент в пользу снижения ставки — замедление годовой инфляции. Судя по недельным данным на 27 января, в месячном выражении инфляция в январе состави-

ла 0,4%, причем с коррекцией на сезонность была практически нулевой, а в годовом — замедлилась до 2,5% с 3% в декабре, пишут аналитики «ВТБ Капитала». Хотя в прошлом году ЦБ снизил ставку в общей сложности на 1,5 п.п., цены до сих пор заметно не отреагировали, признают они: если данные по инфляции по итогам месяца подтвердят недельные, это будет означать, что темпы годового роста цен не приближаются к целевому для ЦБ уровню 4%, а все больше отдаляются от него и по итогам 2020 года могут оказаться ниже прогнозного диапазона 3,5–4%.

Инфляция к концу года выйдет на 3%, давить на цены будет слабый спрос, считает начальник аналитического управления департамента глобальных рынков Сбербанка Ярослав Лисоволик. Замедление инфляции прогнозировалось, но его скорость могла бы быть и ниже, рассуждает главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова: пока, по ее мнению, у ЦБ остаются возможности снижать ставку. Но даже после снижения ставки до 6% она останется на уровнях, которые должны быть при инфляции около 4%, тогда как фактические темпы роста цен пока ниже, указывает главный экономист «ВТБ Капитала» по России и СНГ Александр Исаков.

Аналитики Нордеа Банка полагают, что ЦБ возьмет паузу в снижении ставки, чтобы оценить последствия предыдущих шагов.

В декабре регулятор явно указал, что торопиться с дальнейшим снижением не будет, а это указывает на паузу в январе, рассуждает экономист «Ренессанс Капитала» по России и СНГ Софья Донец.

НОВЫЕ БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ

Одна из ключевых проблем, с которой столкнется ЦБ при принятии решения о ставке, — дополнительные меры социальной поддержки, направленные на улучшение демографической ситуации и снижение уровня бедности, признают экономисты (в я-



нваре их анонсировал президент Владимир Путин). Они должны обойтись менее чем в 300 млрд руб., указывают аналитики Нордеа Банка, но какие именно расходы федерального бюджета планируются, станет известно уже после заседания ЦБ: соответствующие поправки Минфин подготовит до 11 февраля. Это также аргумент в пользу паузы в снижении ставки, отмечает Донец: социальные меры — один из важных инфляционных факторов.

Впрочем, чтобы понять, как ЦБ будет оценивать меры соцподдержки, полезно посмотреть на его собственные оценки чувствительности инфляции к единовременной выплате пенсионерам 5 тыс. руб. в 2017 году, считает Исаков: «Она была практически нулевой, несмотря на общий размер выплаты — 200 млрд руб.».

Сдержать потенциальный инфляционный эффект от новых мер соцподдержки на внутренний спрос может замедление роста розничного кредитования, полагают в Нордеа

Банке: его рост поддерживал потребительскую активность в прошлом году, но замедлился с 25,2% в годовом выражении в марте 2019 года до 21,1% в декабре, а к концу 2020 года, по оценкам ЦБ, замедлится до 10–15%.

ОСЛАБЛЕНИЕ РУБЛЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЭПИДЕМИИ

Вторая ключевая проблема для совета директоров ЦБ — более слабый относительно декабря 2019 года рубль, пишут аналитики «ВТБ Капитала». Опыт показывает, что совет директоров ЦБ особо чувствителен к колебаниям курса рубля накануне заседаний, указывают они: ослабление курса чаще всего приводит к выбору относительно консервативного решения, укрепление — более мягкого. Вспышка коронавируса и последовавшее снижение на мировых рынках уже ослабили рубль на 3% в годовом выражении, замечает главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Долгин.

Совокупное влияние на инфляцию как роста бюджетных трат, так и ослабления рубля будет скромным, к тому же оба, скорее всего, уже заложены в базовый сценарий ЦБ, говорит главный экономист «ВТБ Капитала» по России и СНГ Александр Исаков.

Еще один фактор — распространение эпидемии коронавируса в Китае. Борьба с ним обернется замедлением мировой экономической активности, что повлияет и на рост российской экономики, отмечается в записке «ВТБ Капитала». ▀

↑ Эксперты подчеркивают, что совет директоров Центробанка (на фото: председатель ЦБ Эльвира Набиуллина) особо чувствителен к колебаниям курса рубля накануне заседаний

“ Если сейчас ЦБ снизит ставку, несмотря на осторожный сигнал, который он дал на прошлом заседании, и на фоне скачков на мировых рынках, могут возникнуть вопросы об оправданности такого шага

ГЛАВНЫЙ ЭКОНОМИСТ ING ПО РОССИИ И СНГ ДМИТРИЙ ДОЛГИН

Фото: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

За 2019 год при выходах из технологических стартапов МИРОВЫЕ ИНВЕСТОРЫ заработали \$338 МЛРД. Теперь они будут искать НОВЫЕ СФЕРЫ для вложений, ориентируясь в первую очередь на предпочтения поколения Z, считают эксперты.

КАКИЕ ВЕНЧУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ИМЕЮТ В 2020 ГОДУ НАИБОЛЬШИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

Поклонение Z

АНАСТАСИЯ
СКРЫННИКОВА

В 2019 году венчурные инвесторы при выходах из стартапов заработали около \$337,9 млрд. Это немногим меньше рекордного показателя 2018 года — \$394 млрд. Такие оценки содержатся в исследовании венчурной группы Starta Ventures (есть у РБК). Эта группа, основанная Алексеем Гириным, инвестирует в стартапы на ранних стадиях, в ее портфеле более 110 проектов (Navigine, Archheads, Insense, Stringers Hub, Mishka AI и др.).

По оценке аналитиков Starta Ventures, в прошлом году всего в мире было проведено 15,6 тыс. венчурных «выходов» на общую сумму \$213 млрд. Большую часть этих средств получили стартапы Северной Америки и Азии. В дальнейшем при выборе сферы для вложений инвесторы будут в первую очередь учитывать предпочтения поколения Z.

Эти и другие выводы из исследования Starta Ventures — в материале «РБК Pro».

РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО «ВЫХОДОВ»

После десяти лет наращивания объемов непубличных инвестиций 2018 и 2019 годы оказались рекордными по количеству публичных «выходов» из технологических компаний: Spotify (2018), Lyft (2019), Uber (2019), Slack (2019) и многие другие «единороги» разместились на биржах. В прошлом году объем IPO компаний, привлекавших венчурные инвестиции, достиг \$255,6 млрд.

Типичный для Кремниевой долины на протяжении нескольких лет чек инвестиций на \$100 млн теперь стал вдвое или втрое больше. Конкуренция среди «сверхгигантских» фондов за размещение капитала привела к завышенным оценкам компаний более поздней стадии, побуждая и венчурных капиталистов меньшего масштаба выписывать более крупные чеки, считают аналитики Starta Ventures.

В итоге это приводит к тому, что бумаги недавно вышедших на биржу технологических компаний торгуются ниже цены размещения. По данным Renaissance Capital, в 2019 году рост котировок разместившихся в тот год технологических компаний составил всего 5%, тогда как в 2018 году — 13%, а в 2017-м — 94%.

НУЖНЫ НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Последние несколько лет доходность от традиционных финансовых инструментов приближается к нулю, отмечается в исследовании Starta Ventures. В будущем все сложнее будет получить гарантированную пассивную доходность в традиционных областях: получится сохранить капитал, но не приумножить, считают аналитики. Ценность традиционных активов, например акций публичных компаний, облигаций, недвижимости и т.д., по большей части уже отыграна рынком. В долгосрочной перспективе доходность выше нулевой возможна там, где создается новая ценность, а не отыгрывается существующая.

ФАКТОР ПОКОЛЕНИЯ Z

Starta Ventures указывает, что поколение Z (люди, родившие-

“ Аналитики Starta Ventures разделяют активы с наибольшим потенциалом будущей стоимости на три категории: венчурные инвестиции в технологии и инновации, инвестиции в киберспорт и образование и альтернативные инвестиции (например, в современное искусство)

ся в 1995–2010 годах) вскоре станет доминирующей силой на рынке труда и их предпочтения повлияют на рынок инвестиций. Аналитики определяют два стратегических направления: образование и киберспорт. Пока в этих категориях не появились лидеры и интеграторы, еще не существует «Amazon для образования», но все больше компаний и технологических решений будет формироваться именно в этих областях, считают в Starta Capital (один из фондов, входящих в Starta Ventures).

Мировая аудитория киберспорта достигла почти 500 млн человек, среди которых 10% — профессиональные киберспортсмены, а 90% — любители. Большинство профессиональных геймеров — молодые люди в возрасте от 18 до 23 лет. Лояльность к брендам в киберспорте выше, чем на других рекламных площадках. По мнению аналитиков, сейчас молодые люди предпочитают киберспортивные трансляции матчам NBA, потому что частота событий на единицу времени в них выше, чем в классическом спорте. Преимущество киберспортивных трансляций также в том, что они не имеют ограничений по ре-

гионам, языку, доступны для просмотра на любых устройствах и позволяют зрителям взаимодействовать с игроками.

При этом привлекательными для инвестиций Starta Ventures называет акции не только крупных киберспортивных компаний — Twitch, ESL, Croud9 и др., но и производителей контента, инфраструктурных стартапов (они позволяют делать ставки и продвигают аналитические инструменты и сервисы), организаторов конкурсов и турниров.

КАРТИНЫ ВМЕСТО СТАРТАПОВ

Одним из вариантов диверсификации активов аналитики Starta Ventures назвали инвестиции в искусство. «Мы заметили интерес инвесторов к предметам искусства, а также провели аналогию между рынком искусства и венчурным: из вложений во многие картины получится заработать всего на нескольких, но эта прибыль окупит все затраты», — объяснил представитель фонда. Согласно последним исследованиям, больше всего предметов изобразительного искусства покупают миллениалы. Молодые коллекционеры, как правило, ориентированы на финансовый результат и рассматривают искусство как финансовый актив.

В 2018 году мировой арт-рынок вырос на 6% и был оценен почти в \$67,4 млрд. Из общего объема 44% пришлось на продажи в США, а еще 40% — на Великобританию и Китай. С точки зрения инвестирования стоит обращать больше внимания на предметы искусства на ранней стадии, когда художник еще малоизвестен. Больше всего прибыли с картины инвестор получает, когда перепродает ее частному лицу, то есть выводит на вторичный арт-рынок. На этой стадии рынка цены могут взлететь, принося ранним коллекционерам доход, в сто и более раз превышающий вложения. Вторичный рынок произведений искусства похож на венчурный сегмент в том, что большинство продаж аукционного дома приходится на самых известных художников. В целом 64% оборота аукционов современного искусства обеспечивают произведения 50 художников. Большинство художников никогда не доходят до этой точки, и ранние коллекционеры «выходят» из их полотен.

Все отрасли, связанные с творчеством, можно рассматривать как интересные для инвестиций, ведь эти области в последнюю очередь сможет потеснить компьютер или робот, говорит Арсений Даббах. Однако стоит крайне осторожно относиться к подобным инвестициям, потому что у произведений искусства низкая ликвидность и на этом рынке сложно грамотно распределить деньги, указал он. ■

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА

«У каждого нового поколения свои интересы: кроме киберспорта поколение Z также интересуется экологией и развитием «зеленой» энергетики. Есть несколько направлений, которые в прошлые годы слабо финансировались по разным причинам: например, для них еще не созданы подходящие технологии», — говорит партнер консалтинговой RB Partners Арсений Даббах. Среди наиболее привлекательных для инвесторов направлений он назвал нефтегазовую отрасль, агротехнологии и технологии в области недвижимости. По его

мнению, именно эти отрасли сейчас волнуют инвесторов, потому что в них появляются новые прорывные технологии. При анализе венчурного рынка стоит ориентироваться не столько на поколение Z, сколько на меняющееся отношение людей к окружающему миру, заключил Арсений Даббах.

С ним согласен основатель инвесткомпаний A.Partners Алексей Соловьев: «Поколение Z — это более платежеспособная группа населения на данный момент, но ее звезда взойдет на небосвод, какое-то время продержится

и зайдет так же, как звезды других поколений. На венчурный рынок больше повлияют изменения структуры того, чем занято общество, как оно проводит свое время и какие имеет незакрытые потребности. Именно из-за таких вещей появляются мегатренды, которые порождают мегакомпаниями». Он считает, что вскоре на рынке появятся крупные компании в сфере образования и киберспорта, но не из-за специфических предпочтений поколения Z, а из-за того, что у людей меняется образ жизни и появляется больше времени.

Менеджмент

“ Я ненавижу нынешнюю культуру стартапов

Основатель и CEO компании Ipsos — одного из мировых лидеров в области маркетинговых исследований — **ДИДЬЕ ТРЮШО** рассказал, как изменился бизнес за 45 лет существования, и назвал самый перспективный сектор российской экономики.

МАКСИМ МОМОТ

«ЗАНИМАТЬСЯ ЭТИМ БИЗНЕСОМ БЫЛО ТРУДНО»

Почему в 1975 году вы заинтересовались именно маркетинговыми исследованиями?

Маркетинговыми исследованиями я начал заниматься намного раньше, еще в 1968 году, — был сотрудником крупнейшей в те времена компании, работавшей в этой сфере во Франции, потом перешел в другую. Наконец, с двумя коллегами мы решили начать собственный бизнес. Мне не нравилось, когда есть босс, который говорит мне, что делать. Я предприниматель по природе и хочу сам нести ответственность за собственные ошибки. Кроме того, мы видели, что нашей индустрии вскоре предстоит измениться. В то время маркетинговые исследования развивались в основном благодаря университетам, научному сообществу. Дело было поставлено серьезно, но для клиентов результаты таких исследований далеко не всегда имели ценность. Мы решили создать небольшую компанию, которая будет опережать конкурентов в том, что касается работы с клиентами: будем делать более практические исследования, результаты которых они могли бы сразу применить в своем бизнесе. И, конечно, тогда мы даже не думали, что наша компания может стать глобальной.

Трудно было начать свой бизнес? Сейчас стартапу в Европе относительно легко привлечь финансирование, а как обстояло дело тогда?

Мы не привлекали внешнее финансирование. У нас

были наши способности, а денег — примерно сегодняшних \$10 тыс. Было желание самостоятельно выстраивать собственную жизнь, создавать что-то своими руками. Двое моих партнеров ушли из компании довольно быстро, поскольку заниматься этим бизнесом было трудно. Нужно было большое упорство, чтобы приобретать опыт, репутацию, доказывать клиентам полезность того, что мы делали. Но это было интересно: мы видели, насколько важны исследования рынков. Они наводят бизнес на новые идеи либо подтверждают уже существующие гипотезы. Чтобы сколотить команду из 20–30 человек, мне понадобилось примерно четыре-пять лет. Но в конце концов все получилось.

Как вам удалось получить первых клиентов? Обычно для стартапов это самое сложное.

К моменту, когда я ушел из найма, я уже работал в этой индустрии семь лет и был

“ Те, кто считает, будто благодаря ИИ можно перестать думать, сильно ошибается. Человеческий интеллект останется фундаментальным элементом. Может быть, когда-нибудь ситуация изменится, но сейчас для получения конкурентного преимущества нужны люди

знаком со многими из тех, кто впоследствии стал клиентом моей компании. Например, мы начали работать с организацией, отвечавшей за общественный транспорт в столичном регионе — железнодорожное, трамвайное, автобусное сообщение, метро. В числе первых клиентов оказались и газеты, а также телеканалы, которые хотели понимать, кто их читает и смотрит. Первые клиенты важны были не только с точки зрения денег: я старался проводить с ними много времени, чтобы понять, что им нужно. Они рассказывали о нас коллегам и друзьям. Так что через шесть-семь лет обо мне знали в Париже как о человеке, с которым можно иметь дело. Но это только одна часть истории. Важно было и то, что в 1982 году в компанию пришел мой лучший друг Жан-Марк Леш, известный специалист в области изучения общественного мнения. Благодаря этому деятельность компании начала расширяться, о нас узнали за пределами узкого круга наших клиентов. Компания стала расти быстрее.

«ЛЮДИ СТАЛИ НЕТЕРПЕЛИВЫМИ»

Вы занимаетесь исследованиями почти полвека. Что изменилось в бизнесе за это время?

Абсолютно все. Мы живем в мире, который не имеет практически ничего общего с тем, который был в 1975 году. Во-первых, он стал глобальным. Хотя у нас по-прежнему есть правительства, стремящиеся сохранить национальные особенности своих стран, мир перестал состоять из отдельных стран. Во-вторых, стало намного больше неопределенности, нерешенных проблем. Перестало

КТО ТАКОЙ ДИДЬЕ ТРЮШО

Основатель и CEO одной из крупнейших мировых компаний в области маркетинговых исследований Ipsos. Начиная свою карьеру во Французском институте общественного мнения (IFOP). Там он познакомился с социологом Жаном-Марком Лешем, который позднее стал президентом компании. Основанная в 1975 году Ipsos в 1980-е годы вошла в пятерку самых крупных французских компаний на рынке маркетинговых исследований. В 1990-е она начала глобальную экспансию и сегодня представлена в 90 странах, включая Россию.

Среди компаний, занимающихся маркетинговыми исследованиями, Ipsos занимает пятое место в мире по объему выручки (более \$2 млрд в 2018 году). У Ipsos более 5 тыс. клиентов, в числе которых Google, Intel, Microsoft, Netflix, Procter & Gamble, Airbnb, Coca-Cola, Disney, Merck и другие крупнейшие мировые компании. Ipsos занимается анализом рынков и стратегическими исследованиями, позиционированием брендов и поиском точек роста, оценкой эффективности инвестиций в рекламу, а также работает во многих других областях.



быть понятным, что правда, а что нет. Появилось много непонятных вопросов, касающихся будущего планеты. В 1975 году люди верили, что экономический рост решит все проблемы человечества, процесс развития представлялся линейным. И это вроде бы верно: например, за минувшие полвека число бедных в мире значительно сократилось, в том числе в развитых странах, таких как Франция, и это важное достижение. Однако теперь мы, жители Западной Европы, постоянно сталкиваемся с тем, что родители не верят, что их дети будут жить лучше, чем они. В течение последних 200 лет в это верили. Теперь никто не знает, будет так или нет. В-третьих, бизнес стал очень разноплановым. Например, у «Яндекса», из офиса которого я только что приехал, есть хорошая поисковая система, но при этом компания развивает много других сервисов. И это общая тенденция. Я уже говорил, что когда-то много работал с французскими СМИ. Тогда СМИ представляли собой просто газету, которая выходила по утрам. Теперь есть печатная газета, есть ее цифровая версия и еще много чего. Люди живут в полной уверенности, что все должно постоянно меняться. Наконец, сами люди стали более занятыми, но, увы, вовсе не обязательно более счастливыми. Раньше люди не так были нагружены делами, но чувствовали себя счастливее.



А как изменилась за это время сама индустрия маркетинговых исследований?

Во-первых, исследовательские компании стали намного крупнее. Сейчас в Ipsos 18 тыс. сотрудников. Тогда, 45 лет назад, таких компаний в маркетинговых исследованиях, пожалуй, не было нигде в мире. Во-вторых, конечно, мы сегодня используем много новых технологий. Самых типов исследований стало на порядки больше: например, мы предоставляем 77 различных сервисов — тестируем новые продукты, измеряем удовлетворенность потребителей и так далее. Для каждого из этих сервисов нужны свои технологии, свои команды и решения, то есть произошла диверсификация. Мы по-прежнему проводим масштабные исследования рынков, опрашивая миллионы человек по всему миру, но значительная часть выручки поступает и от других направлений. В-третьих, если говорить о нашей компании, мы теперь работаем во многих странах. Я езжу по разным городам мира не потому, что очень люблю путешествовать — я как раз хотел бы путешествовать поменьше. Но такие поездки дают мне возможность поговорить с коллегами в разных странах. В Москве за последние 15 лет я был раз двадцать. Наконец, теперь компании, занятые в индустрии маркетинговых исследований, могут еще теснее работать с клиентами, помогая им меняться. Информация и рекоменда-

ции, которые мы даем, стали более ценными. 45 лет назад мы просто проводили опросы, спрашивали людей, интересно ли им то-то и то-то. Теперь все это вышло на новый уровень.

Что изменилось во взаимоотношениях с клиентами?

Прежде всего представление о скорости. Теперь все надо делать намного быстрее. Раньше, когда нужно было получить какие-то данные, речь шла о месяцах — в запасе у нас было два, три, шесть месяцев. Теперь разговор идет о неделях, днях, в каких-то случаях о часах. Все происходит в реальном времени. Хорошо ли это? Возможно, и не всегда. Люди стали нетерпеливыми. Мы говорим своим клиентам — есть то, что мы можем сделать за 10 минут, а об остальном давайте подумаем и обсудим, чтобы сделать работу хорошо, могут потребоваться недели. А клиенты иногда хотят результатов к завтрашнему утру.

“ Все думают, что будущее за технологическим сектором, но это не так. Будущее за теми, кто будет предоставлять здоровые продукты. Когда я думаю, чем мы будем заниматься в России через десять лет, то это, наверное, будет работа с поставщиками продовольствия

Фото: Андрей Любимов/
РБК

“ Европейского рынка нет, есть только миф о его существовании. Мы говорим на разных языках, у нас разная история, разная культура, разная структура рынков, даже медиарынка. Нам в Лондоне потребовалось создавать совершенно английскую компанию, в Германии — очень немецкую... И у одной и той же компании могут быть совершенно разные позиции в разных частях Европы

Что позволило Ipsos стать одним из лидеров индустрии?

Было два главных обстоятельства. Во-первых, мы верили в то, что делаем, считали это важным. Во-вторых, мы решили строить независимую исследовательскую компанию, которая не являлась частью какого-то рекламного агентства, например. Это позволило нам оставаться независимыми, нейтральными. У клиентов это вызывало доверие. Нам было нечего продавать, кроме достоверной информации, анализа. Клиенты это оценили.

«ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА НЕТ»

В 1990-е годы Ipsos начал экспансию на глобальном рынке. Почему было принято такое решение?

Прежде всего потому, что мы начали работать с международными компаниями, такими как, скажем, L'Oréal. У них были интересы не только во Франции, но и в других странах — в Италии, Германии и так далее. И они спрашивали нас, можем ли мы помочь им там. Мы решили не работать в этих странах через партнеров, а создавать там свои отделения с собственными ценностями, решениями, инструментами — все это должно было соответствовать менталитету и бизнес-среде каждой страны. Это изменило и мою жизнь — пришлось много путешествовать, английский выучить.

Создается впечатление, что в целом европейские компании отстают от американских, по крайней мере в новых отраслях. Нет европейских Google, Microsoft, Facebook, Twitter, Amazon. Все техногиганты — американцы.

Или китайцы.

Да. А европейцев почему среди них нет?

Потому что европейского рынка нет, есть только миф о его существовании. Мы говорим на разных языках, у нас разная история, разная культура, разная структура рынков, даже медиарынка. Есть, конечно, много общего. Европейский союз много сделал, чтобы не допустить новой войны

в Европе. С точки зрения сохранения мира все это прекрасно, но настоящего единого рынка нет. Нам в Лондоне потребовалось создавать совершенно английскую компанию, в Германии — очень немецкую и так далее. Конечно, сотрудники этих компаний разделяют ценности, общие подходы. Кстати, и не европейским компаниям трудно утвердиться на европейском рынке — нужно идти страна за страной, рынок за рынком.

Выход Великобритании из ЕС на ваш бизнес как-то повлияет?

Никак. У страны будет с ЕС соглашение о свободной торговле, оно необходимо обеим сторонам. У нас очень большая компания в Великобритании, там в два раза больше сотрудников, чем у нас во Франции.

Почему Ipsos заинтересован в российском рынке?

Россия — это большой очень важный рынок, самая большая страна мира с высокообразованным населением. Экспансию в Восточной Европе мы когда-то начали с Венгрии, но в Россию пришли очень быстро.

По-вашему, за какими секторами российской экономики будущее?

Мой ответ вас удивит. Будущее за теми, кто будет предоставлять здоровые продукты. Когда я думаю, чем мы будем заниматься в России через десять лет, то это, наверное, будет работа с поставщиками продовольствия. Кроме того, среди наших клиентов наверняка будут компании сектора финансовых услуг, надеюсь, государственные структуры, ну и другие, конечно.

Сегодня, когда на рынке маркетинговых исследований доминируют крупные компании, есть ли перспективы у стартапов в этой области?

Да, конечно. Но вообще я ненавижу нынешнюю культуру стартапов. Все свелось к тому, что те, у кого есть сколько-нибудь денег, нанимают талантливых молодых людей, выстраивают бизнес, а потом продают его. Я бы ни за что не стал основывать компанию, чтобы продать ее через пять лет. ■

Форум финансовых директоров — 2020

CFO будущего: партнер, ментор, стратег

7 февраля,
AZIMUT Смоленская



О чем:

Профессия CFO сегодня стремительно меняется: классические функции финансового руководителя остаются, однако, чтобы современная компания была успешной, CFO должен стать настоящим бизнес-партнером. Кроме того, в эпоху цифровизации CFO должен решать совершенно новые задачи: от применения цифровых технологий для повышения эффективности бизнеса до обучения сотрудников новым навыкам.

В рамках конференции РБК CFO ведущих российских и международных компаний поделятся своим опытом — что они делают, чтобы отвечать на вызовы сегодняшнего и завтрашнего дней, а также дадут рекомендации своим коллегам, как нужно менять свою работу, чтобы быть эффективным.

Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*CFO, Азимут

2020 год. Реклама. 18+

Инфраструктура новой экономики: цифровая карта промышленности

Мнение
эксперта



Елена Мякотникова
АСИ

E-government — это платформа консолидации общества и устойчивого развития. Одним из ключевых ИТ-проектов нашей страны стал переход на электронное межведомственное взаимодействие регионов и муниципалитетов с 1 июля 2012 года.

Во всем мире государственные инициативы являются существенным двигателем развития информатизации. Государствен-

ная программа «Информационное общество», а также ряд других региональных и ведомственных документов оказывают существенное влияние на уровень использования информационно-коммуникационных технологий в стране.

Так, Государственный университет управления создает комфортные условия для студентов, формирует передовую научную инфраструктуру, оказывает поддержку, чтобы перспективные идеи молодых ребят в ИТ-области превращались в самые современные российские технологии. Кроме того, для студентов создаются научно-образовательные центры в регионах, где будет учиться талантливая молодежь. Я горжусь тем, что получила образование в Государствен-

ном университете управления. ГУУ имеет большую историю и готовит отличных специалистов в разных сферах.

Согласно проекту «Цифровая экономика», к 2024 году семь из десяти государственных услуг для бизнеса и граждан должны предоставляться в цифровом формате. Кроме того, без личного посещения государственных органов должны быть доступны все приоритетные госуслуги и сервисы, а 90% документооборота между государственными служащими должно происходить онлайн.

Безусловно, есть прямая связь между развитием «электронного правительства» и параметрами качества государственного управления, индексом результативности

правительства и индексом контроля коррупции. Мы искренне верим в то, что чем выше цифровизация, тем ниже должна быть коррупция в стране.

Когда государства только начинали эксперименты с цифрой, в первую очередь сфокусировались на цифровизации услуг. Но в настоящее время на первый план выходит создание цифровых стратегий для будущего вовлечения гражданского сообщества.

*И-гавермент

2020 год. Реклама. 18+